



RECRUTE

un·e assistant·e en communication en service civique

PROMOUVOIR ET SOUTENIR LA CULTURE URBAINE ET LE HIP HOP

Art-Track est une coopérative de projet artistique et culturel qui s'inscrit dans le champ de l'économie social et solidaire. Notre direction artistique comme notre fonctionnement collaboratif s'inscrit dans une dynamique de réflexion et d'expérimentation permanente à la recherche de nouvelles pistes d'expressions au croisement des disciplines.

Engagée au quotidien auprès des artistes issu·e·s de la culture hip hop, Art-Track est un opérateur structurant qui s'attache à soutenir la pluralité et l'originalité des esthétiques de l'un des plus grands mouvements culturels contemporains en réunissant les activités de producteur, de diffuseur et d'organisateur d'événements. Nos projets sont ainsi divers dans leurs propositions : spectacles, événements, performances, workshops et masterclass, ou encore conférences mais gardent comme fil rouge la rencontre et l'échange. Cet état d'esprit culmine chaque année en novembre avec le Festival HIP HOP GAMES qui vise à raccourcir les distances entre les artistes et le public.

À l'écoute de nos artistes musicaux et de leurs propositions, nous décidons de faire aujourd'hui et avec eux une place plus marquée, plus retentissante au pan musical d'Art-Track avec la création de ATM (Art Track Music) qui en est le prolongement naturel.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous l'autorité de la direction et de la chargée de communication, vous aurez pour missions de valorisation et participer à la promotion des activités de notre association, mettre en lumière nos artistes et faire connaître le festival. Cela englobe :

- De participer à la réalisation et la diffusion d'outils de de communication (visuels, flyer, affiches, ...)
- De faire vivre les réseaux sociaux et mettre à jour le site internet d'Art-Track (instagram, facebook et youtube) par de la création de contenus ;
- D'appuyer l'organisation d'évènements et prendra une part active à leur déroulement ;

PROFIL RECHERCHÉ

Une personne motivée, organisée et rigoureuse, attirée par le secteur culturel, ayant une appétence pour les réseaux sociaux et le graphisme et aimant le travail en équipe avec un bon relationnel.

Expérience professionnelle : Toute expérience similaire est appréciée

Conditions :

- Date limite de candidature : 27 juin 2022
- Indemnité conventionnelle
- Date et lieu de prise de poste : 1^{er} septembre 2022 (8 mois, 28h/semaine) / Le Tripostal, Avenue Willy Brandt, 59000 Lille

Les candidatures (CV et Lettre de motivation) sont à adresser à [Art-Track](mailto:contact@ciarttrack.com) sur contact@ciarttrack.com avant le 27 juin 2022.